



Izvješće s konferencije mreže EUPRIO Inspiring communities. How to engage key audiences and boost your reputation?

Poznan, Poljska, 16.6.2019. – 19.6.2019. godine

Na seminaru sudjelovale:

Silvija Vrgoč, Ured ravnatelja

Željka Plužarić, Odjel za međunarodnu suradnju

Izvješće sastavile:

Silvija Vrgoč, Ured ravnatelja

Željka Plužarić, Odjel za međunarodnu suradnju

Predstavnice Agencije za znanost i visoko obrazovanje, Silvija Vrgoč i Željka Plužarić, sudjelovale su na godišnjoj konferenciji mreže Euprio (European Association of Communication Professionals in Higher Education) čiji je AZVO aktivni član.

Konferencija pod nazivom “Inspiring communities. How to engage key audiences and boost your reputation?” i godišnja skupština članova održani su u Poznanu (Poljska) od 16. do 19. lipnja 2019. godine u organizaciji Sveučilišta Adam Mickiewicz.

Događanje je okupilo veliki broj sveučilišnih komunikatora i stručnjaka za odnose s javnošću iz čitave Europe. U fokusu ovogodišnje konferencije bile su inspirativne sveučilišne zajednice koje su, uz pomoć komunikacijskih stručnjaka, inovativnim pristupima uspjele ojačati svoju reputaciju, izgradivši prepoznatljiv i autentičan brand.

Budući da komunikacija s javnošću igra vrlo značajnu ulogu te je usko povezana s promišljanjem strateških odluka institucija visokog obrazovanja, osobito je naglašeno pitanje učinkovite interne komunikacije kao moćnog alata za izgradnju i upravljanje reputacijom, povećanje studentske zapošljivosti i privlačnosti sveučilišta prema budućim studentima te drugim vanjskim dionicima.

Među ostalim, razgovaralo se o temama poput *content marketinga*, ulozima događanja/eventa u službi povezivanja, kampanjama popularizacije znanosti, ulozima video spotova u promicanju vrijednosti sveučilišta i izgradnji reputacije i drugim temama.



Tijekom brojnih predavanja, predstavljeni su primjeri dobre prakse i inovacije, naglašavajući trenutnu ulogu društvenih medija i video sadržaja.

Mreža Euprio osnovana je 1986. godine uz potporu tadašnje Europske zajednice kako bi potaknula razmjenu ideja i iskustava među članovima, kako u području komunikacija, tako i u području visokog obrazovanja. Broji više od 750 članica i članova iz 25 europskih zemalja, a od 2016. godine u rad mreže uključen je i AZVO.